

GLOBAL SOLO CHALLENGE 2027-2028

Nonstop-solo um die Welt ...

Global Solo Challenge:

Around the world

Single-handed

Nonstop

By the three great capes

With a unique format

Budget friendly

Environmentally conscious

Second edition 2027-2028



WE SUPPORT:

THE OCEAN
CLEANUP



„Der Start ist das Ziel!“

Solo around the world 2027-2028 – die Reise beginnt jetzt

Mein Name ist Philipp Hympendahl, ich bin Extremsportler: Segler, Radfahrer und Abenteurer!

2027 werde ich als erster Deutscher an der GLOBAL SOLO CHALLENGE teilnehmen, einer Regatta solo-nonstop um die Welt.

Meine Ausdauer und Willenskraft habe ich u.a. an der Seite von Jonas Deichmann unter Beweis gestellt. Bei seinem „Cape to Cape“ Weltrekord im Jahr 2019, vom Nordkap bis Südafrika, sind wir täglich bis zu 300 km geradelt. Als Segler habe ich mich in den letzten Jahren immer größeren Herausforderungen gestellt.

Auf einem kleinen Boot überquerte ich zwei mal den Atlantik und bin innerhalb eines Jahres über 10.000 Seemeilen gesegelt. Kürzlich habe ich, als erster Deutscher, eine solo-nonstop Umrundung von England/Irland erfolgreich abgeschlossen.

Meine Reisen dokumentiere ich auf einem eigenen YouTube Kanal. Die „Yacht“, Deutschlands größtes Segelmagazin veröffentlicht regelmäßig mehrseitige Reportagen über meine Reisen und kürzlich ist mein erstes Buch erschienen.

In der deutschen Segelszene habe ich mir mit meinen außergewöhnlichen Segelabenteuern in den letzten Jahren einen Namen gemacht. Nun folgt der nächste große Schritt. Das passende Boot ist gefunden, damit sollen im kommenden Jahr bereits Regatten gesegelt werden. Dann stehen noch technische Anpassungen am Boot an und dann geht es 2027 los.

Global Solo Challenge 2027 – Solo around the world One skipper, one boat, the Oceans

Start ist im September 2027 in Vigo in Nordspanien, dort endet das Rennen auch. Die GLOBAL SOLO CHALLENGE reiht sich ein zwischen den bereits etablierten Regatten Golden Globe Race, wo auf älteren Langkielern gesegelt



wird und der Vendée Globe, das Hightech-Rennen, das in Deutschland durch Boris Herrmann bekannt geworden ist.

Das besondere an der GSC ist, dass auf verschiedenen Bootsklassen gestartet werden kann, Verdränger und Gleiter in unterschiedlichen Größen. Die schnelleren Boote starten später, so dass ein fairer Wettkampf entsteht und am Ende das erste Boot in Vigo die Regatta gewinnt. Der umweltfreundliche Gedanke dahinter ist, dass eher ältere Boote präpariert werden sollen, anstatt Neue zu bauen. Stürme, Kälte und Einsamkeit im Südpolarmeer sind die größten Herausforderungen für uns Teilnehmer.

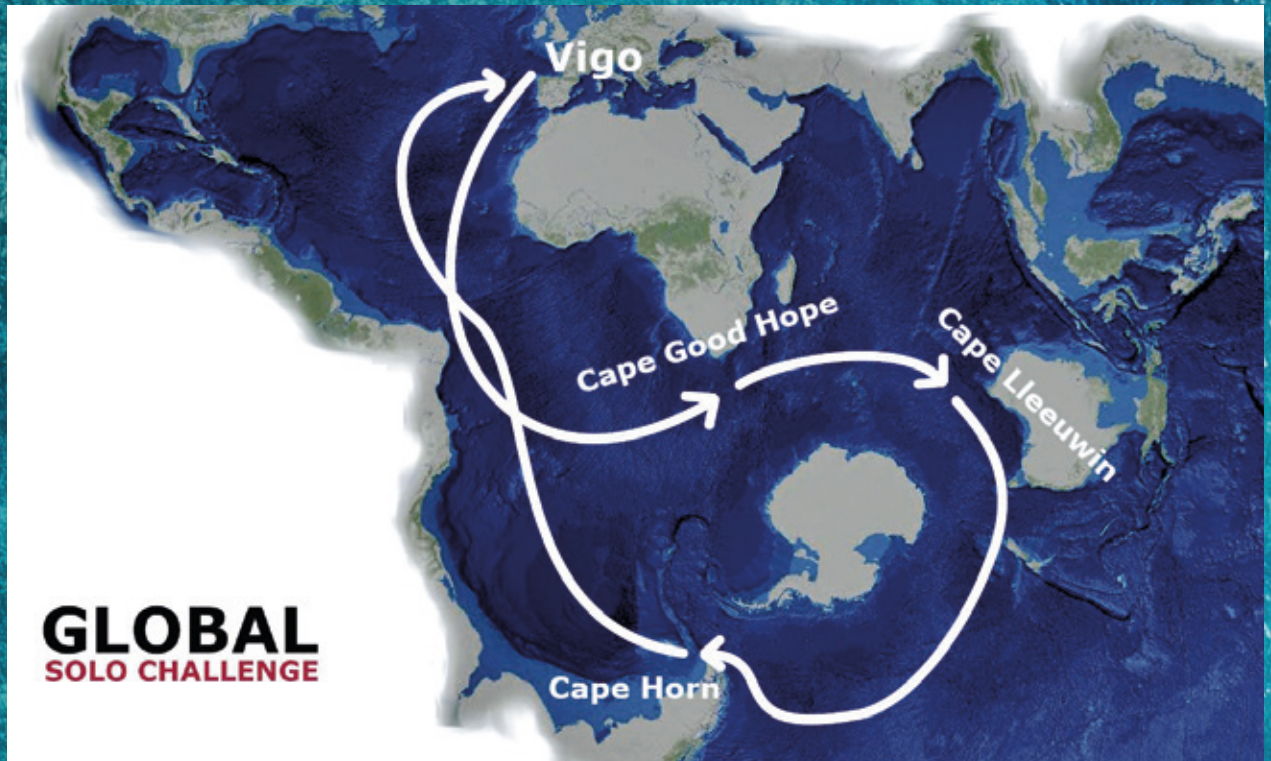
Es geht vorbei an den drei grossen Kaps:

Kap der guten Hoffnung, Kap Leeuwin und Kap Hoorn. Auf den Spuren der berühmten Vendée Globe, aber mit kleinerem Budget und nachhaltigerem Konzept.

Erst drei Deutsche sind bisher, alleine, nonstop um die Welt gesegelt, ich wäre der Vierte und der Zweite innerhalb eines Rennens.

GLOBAL SOLO CHALLENGE 2027-2028

Achieving the dream!



Solo around the world One skipper, one boat, the Oceans

25,000 Miles Nonstop
From Vigo, Spain back to Vigo
without stopovers

1st Edition 2023-2024
16 Entries
9 Nationalities

2nd Edition 2027-2028
20+ Entries expected
International participation
Global public

By the 3 Great Capes
Cape of Good Hope
Cape Leeuwin
Cape Horn

Sustainable
Budget friendly
Environmentally conscious
ISO 20121 Certified



Eine Gelegenheit für Sponsoren!

„return on invest“ –
die Chance einer mehrjährigen,
internationalen Kampagne



Die Teilnahme an der GLOBAL SOLO CHALLENGE bietet Sponsoren eine außergewöhnliche Möglichkeit, ihre Marken mit den klassischen Werten des Segelsports zu verbinden: Umweltbewusstsein, Naturverbundenheit, Zielstrebigkeit, Tatkraft, Weltoffenheit und Freiheit.

Über den gesamten Zeitraum entstehen kontinuierlich authentische Inhalte: packende Geschichten, eindrucksvolle Bilder, tägliche Updates, Herausforderungen und Live-Berichte mitten auf dem Ozean. Diese Inhalte stehen Sponsoren zur freien Nutzung für eigene Kommunikationszwecke zur Verfügung.

Die GLOBAL SOLO CHALLENGE ist international etabliert und erzielt eine große Medienreichweite. Offshore-Regatten lassen sich per Live-Tracker verfolgen, was zusätzliche Spannung und Aufmerksamkeit erzeugt. Durch die gestiegene Popularität des Segelsports – nicht zuletzt durch Boris Herrmann – trifft Ihre Marke hier auf ein interessiertes und wachsendes Publikum. In Frankreich hat man das Potenzial des Segelsponsorings längst erkannt: hohe Sichtbarkeit, starke Werte, klare Identifikation.

Als Titelsponsor oder Co-Sponsor profitieren Sie von vielfältigen Möglichkeiten, Ihr Engagement individuell auszugestalten – von Markenpräsenz auf dem Boot bis zu exklusivem Content für Kommunikations- und Marketingmaßnahmen. Ihr Unternehmen wird Teil einer Kampagne, die Leistung, Ausdauer und Innovationsgeist verkörpert.

Ein weiterer Kern der Kampagne ist die Kooperation mit THE OCEAN CLEANUP. Das Logo der Organisation wird



mein Boot um die Welt begleiten, um aktiv Spenden und Aufmerksamkeit für den Kampf gegen die weltweite Plastikverschmutzung zu fördern.

Mit Erfahrung, Entschlossenheit und einer klaren Mission starte ich in diese außergewöhnliche Herausforderung. Nun braucht es ebenso couragierte Partner, die mich auf dieser spannenden Reise begleiten möchten.

Weitere Informationen unter:
www.seesucht.online



Making history together ...

... die „Audience“ der Global Solo Challenge:

34 Mio.
TV Distribution

25 Mio.
Skippers Social Media Reach

10.2 Mio.
GSC Organic
+ Paid Social Media

2.2 Mio.
GSC Website visitors

3.5 Mio.
Sailing Media Reach

5.2 Mio.
Newspapers Reach

2.5 Mio.
Magazines Reach

 47k Page followers

 15k Group members

 44k Profile Followers

 12k Videos subscribers

 3.8k Business followers

 12k Newsletter subscribers

 134k Total community

Quelle: Media Report 2023-2024, prepared
by Prime Consulting

... von den Weltmeeren auf die digitalen Kanäle:



Inspiration, commitment & passion

THE OCEAN
CLEANUP

Help us to reach the goal:

**Lasst uns gemeinsam die Meere
vom Plastikmüll befreien!**

THE OCEAN CLEANUP ist eine gemeinnützige Organisation, die weltweit Technologien zur Entfernung von Plastik aus Ozeanen, Flüssen und Küstenregionen entwickelt und skalierbar einsetzt. Sie beseitigt bestehende Plastikansammlungen, verhindert neuen Eintrag in Fließgewässer und setzt sich international für strengere Regeln gegen die globale Plastikverschmutzung ein.

Ich möchte meine Segelabenteuer eng mit diesem Thema verbinden. Auf meinen bisherigen Reisen, besonders in Papua-Neuguinea und Indonesien, habe ich die dramatischen Auswirkungen der Verschmutzung selbst gesehen und dokumentiert. Als Segler leben wir von und mit der Natur – und tragen Verantwortung dafür, sie zu schützen, statt Spuren zu hinterlassen.

Darum möchte ich meine öffentliche Präsenz und jede gesegelte Seemeile nutzen, um Aufmerksamkeit und Spenden für THE OCEAN CLEANUP zu erzeugen. Gemeinsam können wir einen Beitrag leisten, dieses globale Problem ernsthaft und wirkungsvoll anzugehen.



www.theoceancleanup.com

Werde Teil der Community:



Team Seesucht – Global Solo Challenge
Eine Einhand-Regatta ist keine One-Man-Show
sondern eine Teamleistung





Allein auf See

Philipp Hympendahls philosophische Segelreise, Delius Klasing Verlag

Segeln ist für mich mehr als eine Freizeitbeschäftigung, eine Reise oder ein Sport. Ich wurde inspiriert durch Segler und Autoren, wie Bernard Moitissier und Wilfried Erdmann. Aus ihrem Erbe und meinen Erfahrungen versuche ich, eine eigene Philosophie des Segelns zu finden. Dieses Buch schildert meine persönliche Reise, die eines Suchenden, der in verschiedenen Welten zuhause ist, aber nur in einer Welt uneingeschränkte Akzeptanz, innere Ruhe und Zufriedenheit findet, auf dem Meer.

Kontakt:

Philipp Hympendahl
Cecilienallee 35
40474 Düsseldorf
M: 0171-31 54 393



www.seesucht.online